

редактированию теоретической части проектов, профилактике типичных трудностей и ошибок.

Ключевые слова: научно-исследовательская деятельность, руководство студенческими исследованиями, редактирование.

Kostuk Olena. Professional and stylistic editing of theoretical section of projects at the system of scientific supervisor`s work.

Annotation. The article deals with the problem of the supervisor activity, including guide of student research, professional and stylistic editing of theoretical section of projects, prevention of common problems and errors.

Keywords: research work. guide of student research, editing.

УДК 378:519.876.5

Гнатюк І. Є.,
кандидат фізико-математичних наук,
викладач Мистецького інституту
художнього моделювання та дизайну
імені Сальвадора Далі, м. Київ

**ЗАСТОСУВАННЯ НОВІТНІХ ІНФОРМАЦІЙНИХ
ТА ПЕДАГОГІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
У ПІДГОТОВЦІ СТУДЕНТІВ-ДИЗАЙНЕРІВ
ДО КОМП'ЮТЕРНОЇ ВЕРСТКИ
ЦИФРОВИХ ВИДАНЬ**

Анотація. У статті розглянуто основні тенденції й рекомендації щодо навчання студентів-дизайнерів комп'ютерної верстки електронних видань. Розкрито сутність електронних видань і їх важливість для сучасного користувача. Приведено рекомендації щодо

вибору програмного забезпечення для комп'ютерної верстки електронних документів.

Ключові слова: електронні видання, видавнича система, операційна система.

Постановка проблеми у загальному вигляді.

Сьогодні на інформаційному ринку спостерігається збільшення конкуренції поліграфічної галузі з іншими сферами подання інформації. Інтернет виступає в якості реальної альтернативи друкованій продукції. Як правило, це стосується довідкової літератури та технічної документації, до яких можна віднести енциклопедії, каталоги, інструкції користувачів, довідники, періодичні видання та ін. Але все ж таки, незважаючи на всі прагнення популяризувати цифрове читання, випуск газет, книг, журналів не поступився місцем цифровим технологіям. Деякі видавництва наповнюють Інтернет своїми статтями і рекламою. Також існують платні електронні видання книг для ПК та іншої електроніки.

На самому початку розвитку електронних видань в Інтернет викладали після публікації точні копії друкованої продукції, газет, журналів. Але з часом епоха миттєвого старіння інформації стала вимагати інтернет-видань, швидкість подання новин в яких покликана була випереджати друковані аналоги. Крім того, статична друкована інформація виявилася менш ефективною на електронних сторінках. Тому виникла необхідність нового підходу до оформлення і подання подібної інформації – використання настільних видавничих систем, які покликані забезпечити комфортність роботи дизайнера-верстальника, з одного боку, і оперативність доставки готового електронного продукту до споживача, з іншого.

Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми. Стрімке зростання популярності цифрових видань в Україні за останнє десятиліття обумовлене потужним розвитком вітчизняних інтернет-технологій і зв'язку. За словами адміністратора української мережі обміну трафіком UA-IX Сергія Поліщука, у 2013 р. Україна посіла п'яте місце в Європі за обсягом інтернет-трафіку [1]. За два роки зростання склало 1000 %. За прогнозами, вже через два роки Україна вийде на третє місце в Європі за об'ємами інтернет-трафіку. Левова частка цього трафіку приходить на сучасні електронні пристрої – смартфони й планшетні комп'ютери. У дослідницькому центрі Gartner ще у 2013 р спрогнозували, що мобільний Інтернет випередить звичний серфінг з персональних комп'ютерів [2]. Такий прогноз підтверджено статистичними даними: лише у 2014 р. у світі було продано понад 355 млн. смартфонів і 48 млн. планшетних комп'ютерів [3]. Основними гравцями на цьому ринку є виробники продукції, яка працює на операційних системах iOS та Android.

Загальна статистика поставок планшетних комп'ютерів до 2014 р. у світі наведена на рис. 1.

За статистикою дослідницької компанії Gartner, 2014 р. став дуже успішним для Google, принаймні в плані продажів і успішності операційної системи Android. Цього року було реалізовано понад 1,1 млрд. Android-пристроїв. Для порівняння – у 2013 р. було продано 875 млн. подібних пристроїв, а ще роком раніше – 500 млн. [4].

Кількість пристроїв на iOS, проданих за 12 місяців (до липня 2015 р.), вперше перевищила обсяги продажів персональних комп'ютерів на Windows за той же період. Про це повідомив партнер венчурного фонду Andreessen Horowitz Бенедикт Еванс. У квітні-червні

2015 р. Apple продала 57,9 млн. пристроїв на iOS (з них 47 млн. складають продажі iPhone, 10,9 млн. – iPad). У загальній складності з липня 2014 р. по кінець червня 2015 р. компанія реалізувала трохи менше 300 млн. пристроїв. За даними фонду, за цей же час було продано трохи менше комп'ютерів на Windows.

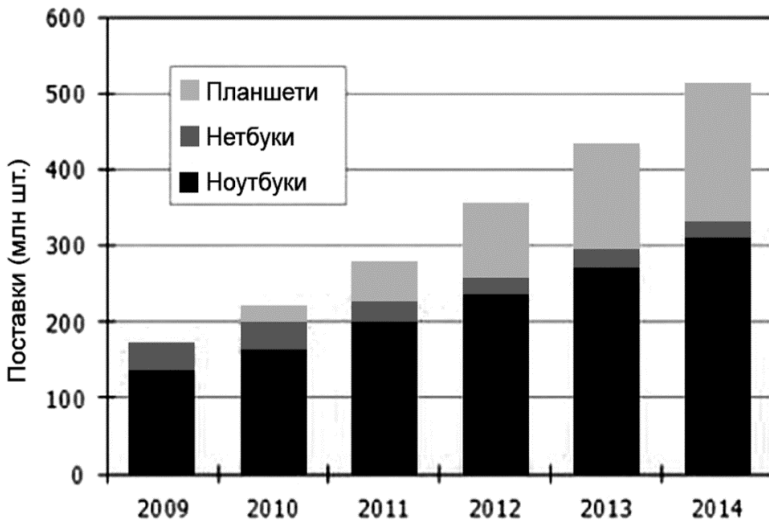


Рисунок 1. Статистика поставок планшетних комп'ютерів у світі

Мета і завдання дослідження. Приведена вище тенденція, безумовно, вимагає швидкого реагування на виклики ринку як з боку простих користувачів, так і з боку навчальних закладів, які готують фахівців у галузі дизайну комп'ютерної графіки. Адже саме ці спеціалісти у найближчому майбутньому покликані створювати контент для сучасних мобільних пристроїв. Метою даної статті є аналіз популярного програмного

забезпечення (ПЗ) для верстки електронних публікацій з точки зору їх доступності і легкості засвоєння основних прийомів роботи з ним. Завдання дослідження – окреслити основні критерії відбору ПЗ для навчання студентів-дизайнерів комп'ютерній верстці цифрових видань.

Виклад основного матеріалу дослідження. Згідно з результатами проведеного аналізу тенденцій в галузі комп'ютерної верстки публікацій у Мистецькому інституті художнього моделювання та дизайну ім. С. Далі, до програми курсу “Комп'ютерна верстка” було додано розділ, присвячений створенню інтерактивних публікацій та документів для мобільних пристроїв та планшетних комп'ютерів.

Критеріями вибору програмного забезпечення для реалізації навчальної програми були функціональність, простота і легкість самого навчання. Нині подібні програми активно розвиваються зусиллями декількох компаній (Adobe Systems, Quark, Eastmedia, Woodwing), серед яких найбільша вагу має перша.

Adobe і раніше задавала тон у видавничому сегменті. Але останнім часом, враховуючи значний інтерес до планшетних пристроїв, вирішила адаптувати всі свої рішення так, щоб вони забезпечували створення видань для мобільних пристроїв і для завантаження їх через Інтернет. Нові продукти призначені для видавців, які видають цифрові газети і журнали для сучасних планшетних пристроїв: Apple iPad, Playbook, Motorola Xoom, Samsung Galaxy Tab тощо. Такий програмний продукт дозволяє створювати цифрові видання, оптимізувати їх наповнення, поширювати і вирішувати фінансові питання між всіма залученими сторонами.

Саме тому ми зробили вибір на користь видавничої системи Adobe Digital Publishing Suite (DPS). Навчання створенню цифрових інтерактивних видань

проводиться у програмі Adobe InDesign як її стандартними розширеннями типу Overlay Creator та Folio Builder, так і засобами сторонніх розробників (Pressrun – пізніше AppStudio). З деякими практичними результатами студентів у цій галузі можна ознайомитися у галереї дипломних проєктів на сайті інституту [5].

Висновки дослідження і перспективи подальших розвідок з напрямку. Нова парадигма цифрових видань як джерела інформації дозволяє їм зберегти впізнаваність, оскільки достатньо великі розміри екрану планшетних пристроїв дозволяють відображати верстку, як вона була задумана, без жодних компромісів. З урахуванням різноманітності і жорсткої конкуренції серед традиційних друкованих видань, використання нових каналів донесення інформації – прекрасна підмога основній схемі розповсюдження. Кажучи про перспективи реалізації планшетних видань, фахівці підкреслюють, що це абсолютно новий носій. І читачі реагують на нього інакше, ніж на звичні паперові журнали: якщо паперові газети читають, журнали дивляться, то в планшетні видання грають.

До перспектив електронних видавничих форматів можна відноситися по-різному, категорично не можна робити тільки одне – не помічати явища і ніяк на нього не реагувати. А серед інструментів для цього ринку Adobe DPS, безумовно, заслуговує на найпильнішу увагу.

Навчальні заклади, які готують фахівців у галузі дизайну комп'ютерної графіки та реклами, повинні оперативно реагувати на запити сучасного ринку. Для забезпечення робочими місцями майбутніх випускників, правильного їх орієнтування у просторі передових технологій, потрібно сміливо і безкомпромісно вводити до навчальних програм з комп'ютерної

графіки нові розділи, які стосуються використання найсучаснішого спеціалізованого програмного забезпечення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Україна посідає 5-е місце в Європі за обсягами Інтернет-трафіку. URL:

<https://fakty.ictv.ua/ua/index/read-news/id/1433766>.

2. У 2013 році мобільний Інтернет випередить стаціонарний. URL:

<http://www.waps.com.ua/2010/01/19/u-2013-roci-mobilnij-internet-viperedit-stacionarnij/>

3. Продажи смартфонів в мире выросли на 6,8%, планшетов – упали на 12,6 %. URL:
http://www.dp.ru/a/2015/11/16/Prodazhi_smartfonov_v_mire/

4. В 2014 году будет продано более 1 млрд. Android-устройств. URL:

<http://www.hardwareluxx.ru/index.php/news/consumer-electronics/gadgets/29120-over-a-billion-android-devices-will-be-sold-in-2014.html>

5. Галерея дипломних проектів студентів MIXMD ім. С. Далі. URL: <http://mixmd.edu.ua>

REFERENCES

1. Ukrayina posidaye 5-e mistse v Yevropi za obsyahamy Internet-trafiky. URL:

<https://fakty.ictv.ua/ua/index/read-news/id/1433766>.

2. U 2013 rotsi mobil'nyy Internet vyperedyt' statsionarnyy. URL: <http://www.waps.com.ua/2010/01/19/u-2013-roci-mobilnij-internet-viperedit-stacionarnij/>

3. Prodazhy smartfonov v myre vyrosly na 6,8%, planshetov – upaly na 12,6%. URL:
http://www.dp.ru/a/2015/11/16/Prodazhi_smartfonov_v_mire/

4. V 2014 roku budet prodano bolee 1 mlrd. Android-ustroystv. URL:

<http://www.hardwareluxx.ru/index.php/news/consumer-electronics/gadgets/29120-over-a-billion-android-devices-will-be-sold-in-2014.html>

5. Halereya dyplomnykh proektiv studentiv MİKhMD im. S. Dali. URL: <http://mixmd.edu.ua>

**Гнатюк І. Е. Применение новейших
информационных и педагогических технологий в
подготовке студентов-дизайнеров к компьютерной
верстке цифровых изданий.**

Аннотация. В статье рассматриваются основные тенденции и рекомендации по обучению студентов-дизайнеров компьютерной верстке электронных изданий. Раскрыта сущность электронных изданий и их важность для современного пользователя. Приведены рекомендации по выбору программного обеспечения для компьютерной верстки электронных документов.

Ключевые слова: электронные издания, издательская система, операционная система.

**Gnatiuk Igor. Application of the newest information
and pedagogical technologies in training of designers of
digital editions publishing systems.**

Annotation. The article examines the main trends and recommendations for design students learning computer layout of electronic publications. The concept of electronic publications and their importance for the modern user are developed. Recommendations on choosing software for desktop publishing layout electronic documents are made.

Keywords: digital publications, publishing system, operating system.